

Helping more than 1.2 billion people live healthier lives every day.



nicorette Imodium Dolormin Olynth Regaine Livocab LISTERINE Neutrogena ob Carefree bebe

Uns verbindet die Leidenschaft für unsere Mitmenschen: für Kunden, Patienten, die Gesellschaft, füreinander. Als eines der größten Gesundheitsunternehmen der Welt suchen wir Persönlichkeiten, die mit uns Großes bewirken wollen – das Wohlbefinden und die Gesundheit von Menschen weltweit und in Deutschland zu verbessern. Wir schätzen Charakterköpfe mit Teamgeist, die Verantwortung übernehmen und mit uns innovative Produkte und Services entwickeln. Dafür bieten wir ein modernes, flexibles Arbeitsumfeld und unzählige Karrierewege in unserem internationalen Netzwerk.

Im Geschäftsbereich Consumer Health, mit Sitz in Neuss bei Düsseldorf, arbeiten wir für starke Marken im Konsumgüterbereich wie o.b., Carefree, Penaten, Listerine, Neutrogena und bebe, sowie im OTC-Bereich wie Dolormin, Regaine, Olynth, Livocab, Imodium und nicorette. Als Mitarbeiter bei uns in Neuss leistest Du einen wichtigen Beitrag dazu, unsere Kunden mit hochwertigen Produkten und Services zu versorgen.

Zur Verstärkung unseres Brand Management Teams suchen wir **zum nächstmöglichen Zeitpunkt** einen

PRAKTIKANT (M/W/D) BRAND MANAGEMENT

STELLENANGEBOTSNUMMER: 2307004920W

HAUPTVERANTWORTLICHKEITEN

- Detaillierte Einblicke in das Tagesgeschäft im Brand Management mindestens einer unserer OTC- und/oder FMCG- Marken und das Arbeiten mit agilen Methoden
- Kreative und analytische Aufgaben zur Unterstützung des Brand Teams wie die Entwicklung von digitalen Assets, Maßnahmenauswertung anhand digitaler KPIs, Tracking der Marktzahlen mit Hilfe von Nielsen oder Insight Health
- Eigenständige Durchführung von Projekten (auch cross-funktional)
- Enge Zusammenarbeit mit Stakeholdern aus unterschiedlichen Bereichen (Digital & Media Team, Customer & Shopper Marketing, Medical, Legal) zur Erreichung der Markenziele
- Direkte Kooperation mit und Steuerung von externen Agenturen für bspw. die Entwicklung und Umsetzung der Kommunikationsstrategie
- Persönliche Betreuung während des gesamten Praktikums inkl. Feedbackgesprächen für deine Weiterentwicklung

WAS WIR DIR BIETEN

- Aktive Mitarbeit in einem innovativen Team sowie spannende und detaillierte Einblicke in unsere Vertriebs- und Marketingprozesse
- Eine offene und moderne Unternehmenskultur
- Überdurchschnittliche Bezahlung mit attraktiven Sozialleistungen
- Eine ausgeprägte Work-Life-Balance
- Mitarbeiterrabatt auf unsere Pflegeprodukte
- Sportangebote auf dem Firmengelände

QUALIFIKATIONEN

- Du befindest dich in einem wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang, idealerweise mit Marketing-Schwerpunkt oder in einem Gap Year bevor dein Master startet und hast 6 bis 12 Monate Zeit
- Erfahrungen durch erste Praktika im Bereich FMCG, OTC, digitales Marketing oder eCommerce sind von Vorteil
- Fähigkeit, Veränderungen voranzutreiben, zahlreiche Projekte zu managen, zu implementieren und proaktiv zu kommunizieren
- Sicher im Umgang mit Excel & PowerPoint
- Analytisches Denkvermögen, Zahlenaffinität & Kreativität
- Hohes Maß an Eigeninitiative, Eigenständigkeit, Durchsetzungsvermögen und Flexibilität
- Teambewusstsein und Motivation
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse

Wir haben dein Interesse geweckt? Dann bewirb dich [hier](#) mit deinen aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) unter Angabe deines möglichen Eintrittstermins sowie des Einsatzzeitraums! Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Seit mehr als 130 Jahren gehören Diversity, Equity & Inclusion (DEI) zu unserer Unternehmenskultur bei Johnson & Johnson. Sie sind ein Grundprinzip unseres täglichen Handelns. Die Würde und Vielfalt aller Menschen zu respektieren, ist eine Verpflichtung, die wir fest in unserem Credo verankert haben. Um erfolgreich zu sein, brauchen wir die besten Talente und ein diverses Team, das mit unterschiedlichen Perspektiven, Hintergründen und Lebenserfahrungen die vielfältigen Märkte widerspiegelt, in denen wir agieren. Deshalb arbeiten wir in Deutschland daran, eine Kultur der Zugehörigkeit zu schaffen, in der sich alle Mitarbeitenden frei entfalten und ihr volles Potenzial ausschöpfen können, weil sie in ihrer Einzigartigkeit gehört, respektiert und wertgeschätzt werden. Diversity, Equity & Inclusion bei Johnson & Johnson bedeutet "Du gehörst dazu"! Schwerbehinderte Bewerber:innen werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt.